MASTER CLASS

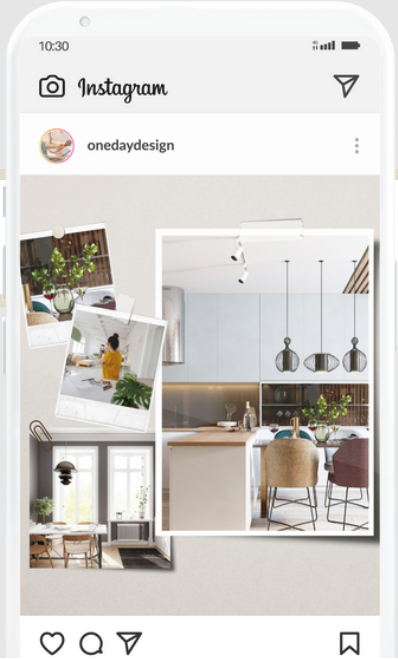
5 PILÍŘŮ OBSAHU PRO BUDOVÁNÍ ZNAČKY

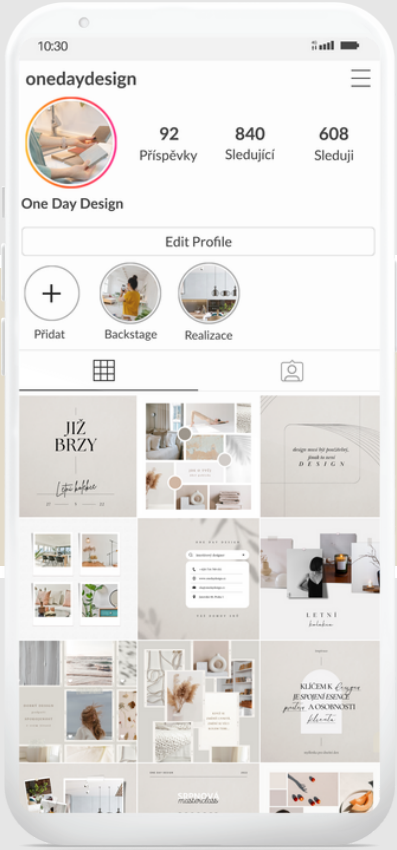
"5 pilířů obsahu je metoda, která usnadňuje tvorbu obsahu na sítě i blog a pomáhá efektivně budovat vaši značku."

#značka #blog #sociálnísítě

O ČEM TO BUDE

OBSAH BUDUJE VAŠI ZNAČKU





Vytvářejte přitažlivý obsah rezonující s vaší osobní značkou a jejími hodnotami, který bude vaše sledující bavit a přirozeně povede k nákupu.

PĚT PILÍŘŮ *obsahu*

01

DESIGN *na zakázku*

PRODUKTY

doplňky a masterclass

03

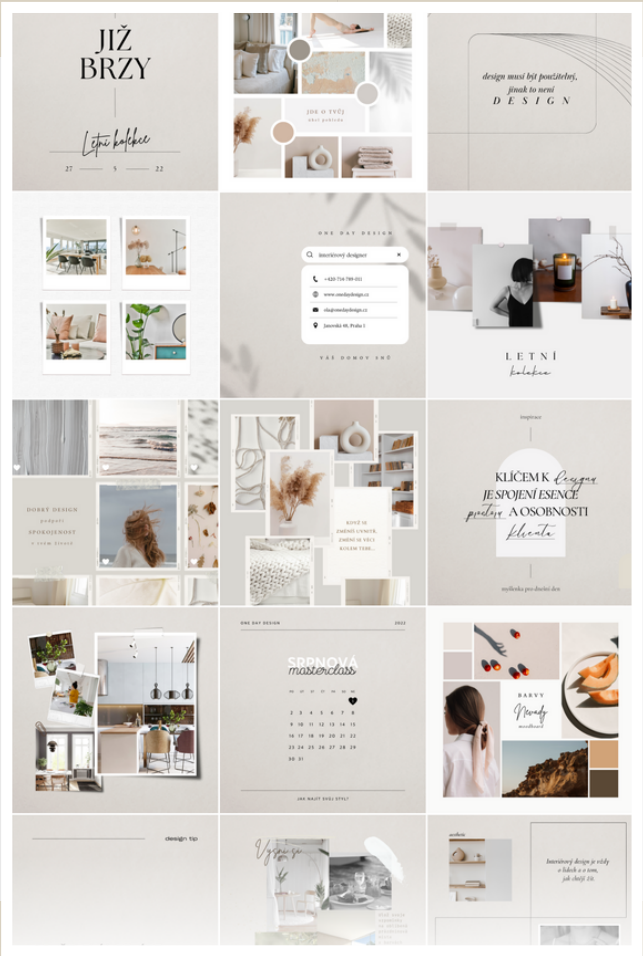
DESIGN *tipy a inspirace*

MOODBOARDY

barvy v designu

JÁ A DESIGN

můj domov a volný čas



PILÍŘE VAŠEHO OBSAHU

“Zvolte 3-4 kategorie, které s vámi rezonují a alespoň 1, která prodává.”

Svatební fotograf/ka

- *Ukázky ze svatebního focení*
- *Foto tipy pro budoucí nevěsty*
- *Skvělá místa na svatbu*
- *Foto ze zákulisí (jak to probíhá)*
- *Svatební kytice a občerstvení*
- *Já , partner, děti, pes, příroda...*

Virtuální asistent/ka

- Já a moji klienti
- Co umím a nabízím
- Tipy pro delegování
- Reference
- Nástroje pro práci s VA
- Takhle ne!

Kouč/ka, mentor/ka

- Osobní/profesní rozvoj
- Koučování 1 na jednoho
- Přednášky/kurzy
- Rady pro lepší život
- Tipy na knihy
- Můj život

MLM poradce

- Produkty a jak je používat
- Tipy pro zdraví/krásu/...
- Podnikatelská příležitost
- Můj běžný den s produkty
- Můj životní styl
- Pracujeme společně

Tip pro úspěch 1.

OBSAH, KTERÝ BAVÍ

Nikdo nechce na sítích vidět jen prodejní příspěvky. Právo prodávat si musíte zasloužit obsahem, který baví, inspiruje, je autentický, konzistentní a průběžně buduje značku a její sledovanost.

Tip pro úspěch 2.

BUDUJ VZTAHY A PRODÁVEJ

*Vaši sledující se dělí do 3 skupin.
Nově příchozí, ti, kteří už vás znají a věrní fanoušci. Nezapomeňte střídat obsah pro všechny tyto skupiny. Základní informace pro nováčky, nabídku pro ty, kdo už vědí, že chtějí právě vás a obsah, který udrží ty, kdo ještě nejsou připraveni nakupovat.*

Tip pro úspěch 3.

4 TYPY OBSAHU

Většině freelancerů funguje kombinace 4 typů obsahu. Obsah, který baví nebo se kterým se můžeme ztotožnit. Obsah, který vzdělává nebo nás posouvá dál. Obsah ukazující naše produkty či služby. A obsah, který prodává.

Brand nejsou jen barvy

POZNEJ SMYSL SVÉ ZNAČKY

LUCIE HABERLOVÁ

www.luciehaberlova.cz

OBJEVTE SMYSL SVÉ ZNAČKY!

Chcete se na něco zeptat?

#otazky #fbskupina

FB: THE FUNNEL EMPIRE

"Potřebujete moji pomoc? Objednejte si moji osobní nebo online konzultaci."

#tematickytyden #funnely

VÁŠ FUNNEL