

Struktura prodejní stránky

Co je v tom pro mě?

krátký odstavec nebo 1-3 věty,
ve kterých se zákazník "pozná"
a vyvolají v něm potřebu vědět víc

Řešíš situaci ... ?

Chceš, aby tvůj život vypadal ... ?

Jaké by to bylo, kdyby ... ?

Rozvinutí úvodní sekce

odstavec, odrážky, upoutávky s ikonou

Odstavec nebo několik bodů s popisem situace,
která teď není ideální - nebo bude lepší
po zakoupení produktu

Řešení

1 - 2 krátké odstavce

Informace, že ze současné situace nebo k vysněnému
cíli existuje cesta a mohu ji zákazníkovi ukázat.

Produkt

Název, obrázek nebo video a stručný popis

Seznámení s obsahem, který zákazník dostane, může obsahovat i cenu produktu.

Prodejní tlačítko

odkaz na přidání do košíku nebo na formulář
(samostatná stránka nebo kotva na aktuální stránce)

Podrobné představení produktu

u jednoduchých / levnějších produktů lze vynechat

Rozepsání jednotlivých částí produktu, podrobnější popis, případně další grafika / fotografie

Prodejní tlačítko

odkaz na přidání do košíku nebo na formulář
(samostatná stránka nebo kotva na aktuální stránce)

Praktické informace

jakou formou bude produkt doručen, zda je časově omezený přístup...

Odpovědi na otázky, které mohou zákazníka při koupi napadnout. Lze přesunout pod prodejní formulář.

Reference

u jednoduchých / levnějších produktů lze vynechat

Ohlasy těch, kdo již produkt
nebo jinou související službu zakoupili.

Prodejní tlačítko

**odkaz na přidání do košíku nebo na formulář
(samostatná stránka nebo kotva na aktuální stránce)**

Autor

**lze vynechat tam, kde je autor publiku dobře známý
(ze sociálních sítí apod.)**

Medailonek autora s potvrzením toho,
že je pro dané téma tím pravým

Prodejní tlačítko

odkaz na přidání do košíku nebo na formulář
(samostatná stránka nebo kotva na aktuální stránce)

Prodejní formulář

je-li na stejné stránce

Máte další otázky?

Text s kontaktním e-mailem pro případné dotazy
ohledně produktu nebo přístupu k němu

Jednotlivé sekce lze se zachováním logické posloupnosti přeházet (často se používá např. představení autora před samotným produktem nebo samostatná sekce věnovaná ceně a vyvrácení pochyb o nákupu).